



Simply Excellent.

RAL DEUTSCHES INSTITUT FÜR GÜTESICHERUNG UND KENNZEICHNUNG E. V. ist seit 1925 die Dachorganisation in Deutschland für ca. 160 Gütezeichen und einer der weltweit ältesten Kennzeichnungsprofis. Die **RAL gGmbH** ist eine gemeinnützige und 100%ige Tochtergesellschaft von **RAL e. V.** Sie vereint die Geschäftsbereiche **RAL UMWELT**, **RAL FARBEN**, **RAL LOGO LIZENZ** und **RAL AKADEMIE**.

Mit seinem System von 2.528 Farben ist **RAL** der weltweit führende Standard für die professionelle Kommunikation mit Farben. Für die Umweltzeichen „Blauer Engel“ und das „EU Ecolabel“ ist **RAL** offizielle Vergabestelle im Auftrag des Umweltbundesamtes und der Europäischen Kommission. Von der Stiftung Warentest ist **RAL** mit der Vermarktung und Überwachung ihres Testlogos zur Werbung mit den Untersuchungsergebnissen beauftragt. Darüber hinaus ist **RAL** die Vergabestelle für das nachhaltige staatliche Textilsiegel „Grüner Knopf“. Allen Kennzeichnungen von **RAL** liegen transparente und strikt kontrollierte Kriterien zugrunde und bieten Verbrauchern sowie Unternehmern eine verlässliche Orientierung in einem ständig wachsenden Angebot von Waren und Dienstleistungen.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Sie als

Manager (m/w/d) Marketing und Akquise RAL Gütezeichen

IHRE AUFGABEN

- Selbständige und eigenverantwortliche Neukundenakquise im Bereich Gütezeichen
- Leadgewinnung mittels einer marktorientierten Potenzialanalyse
- Durchführung von Markttrend- und Wettbewerbsanalysen entlang der gesamten Wertschöpfungskette im Themenfeld Kennzeichnungen/Gütezeichen
- Repräsentation auf nationalen Messen, Kongressen und Branchenveranstaltungen
- Organisation und Durchführung von professionellen Beratungsgesprächen, die die Vorteile der RAL Gütesicherung herausstellen
- Enge Zusammenarbeit mit den Referenten im Bereich RAL Gütezeichen und anderen internen Fachbereichen
- Gewinnung von neuen Vertriebskanälen
- Eigenständiger Aufbau eines Netzwerkes, Identifikation und Erstansprache von Neukundenpotenzialen
- Mitgestaltung von Kundenveranstaltungen
- Dokumentation und Datenmanagement

IHR PROFIL

- Abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium mit einschlägigen Berufserfahrungen im Bereich Vertrieb/Marketing
- Vertriebsstärke und Erfahrung in der erfolgreichen Gewinnung von Neukunden
- Nachweisbare Erfolge im Vertrieb erklärungsbedürftiger Produkte
- Berufserfahrung mit Netzwerk im Themenumfeld Kennzeichnungen, Gütezeichen oder Zertifizierung wünschenswert
- Hohe Einsatzbereitschaft und eigenverantwortliches, ergebnisorientiertes sowie teamfähiges Arbeiten
- Reisebereitschaft, Belastbarkeit
- Ausgeprägte Kommunikations-, Repräsentations- und Präsentationsfähigkeiten

DAS ERWARTET SIE

- Individuelle Gestaltungsspielräume mit kurzen Entscheidungswegen dank flacher Hierarchien
- Sympathische und kompetente Kollegen
- Flexible Arbeitszeiten
- Eine attraktive, leistungsgerechte Vergütung
- Günstiges Jobticket
- Kostenlose Mitarbeiter-Parkplätze
- Betriebliche Altersvorsorge

Die Stelle ist befristet auf 2 Jahre. Einsatzort in Bonn oder nach Absprache.

Interessiert? Wir freuen uns über Ihre aussagefähige Online-Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und frühestmöglichen Verfügbarkeit an personal@ral.de.